

**PROJETO: Salvaguarda do Patrimônio Linguístico e Cultural de Povos Indígenas Transfronteiriços e de Recente contato na Região Amazônica**

**PRODOC 914BRZ4019**

**TERMO DE REFERÊNCIA**

**1. NÚMERO DO TERMO DE REFERÊNCIA TR – 010/2017**

**2. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

**2.1. Título do Termo de Referência / Projeto**

Consultor em documentação de acervos digitais indígenas **2 VAGAS**

**2.2. Enquadramento no Projeto**

**Resultado 4** – Acesso ampliado dos povos indígenas transfronteiriços aos acervos linguísticos, de cultura material e documentais do Museu do Índio e das instituições parceiras.

**Atividade 1.4.6** – Desenvolver estratégias de orientação aos procedimentos técnicos visando à incorporação de acervos de línguas e culturas materiais indígenas ao servidor do Museu do Índio e das instituições parceiras.

**3. OBJETIVOGERAL / FINALIDADE DA CONTRATAÇÃO**

Implementar o desenvolvimento de estratégias de treinamento e habilitação de indígenas e demais participantes do Projeto no uso de tecnologias para divulgação de arquivos digitais linguísticos e culturais, dotando as equipes do conhecimento necessário à ampliação do registro e divulgação desses acervos visando à sua devolutiva aos povos indígenas parceiros.

**4. ATIVIDADES**

Implementar o desenvolvimento de estratégias de treinamento e habilitação de indígenas e demais participantes do Projeto no uso de tecnologias para divulgação de arquivos digitais linguísticos e culturais, dotando as equipes do conhecimento necessário à ampliação do registro e divulgação desses acervos visando à sua devolutiva aos povos indígenas parceiros - como Bora-Miranha, Ingarikó, Kanamari (Tsomdjapá), Maku (Hupdê, Yuhudpê, Dow e Nadëb), Suruahá, Yanomami (Yanomae, Yanomami, Sanõma e Ninam), Ye'kuana, Povo do Xinane, Korubo, Warekena e Taurepáng, entre outros transfronteiriços da região amazônica -, incluindo as seguintes atividades principais:

- a) mapeamento, nas bases de dados do Museu do Índio e de outras instituições etnográficas, de coleções e objetos para disponibilização em acervo digital público na plataforma livre Tainacan;
- b) montagem e experimentação de interconexão entre a plataforma livre e o site do Museu do Índio;
- c) desenvolvimento de experiência de interconexão entre software de acervos e as mídias sociais (Facebook, Instagram, Youtube e Twitter);
- d) mapeamento da presença dos povos indígenas nas mídias sociais (Facebook, Instagram, Youtube e Twitter);
- e) mapeamento da presença de pesquisadores dos povos indígenas nas mídias sociais (Facebook, Instagram, Youtube e Twitter);
- f) implementação de estratégias de usos de mapeamento das mídias sociais para gestão da proximidade com comunidades indígenas e ampliação da apropriação social dos acervos do Museu;
- g) implementação de diretrizes definidas pela gestão para a convergência das bibliotecas e bases documentais visando facilitar a recuperação dos dados linguísticos e culturais existentes nas instituições nacionais e internacionais parceiras do Projeto, de acordo com os planos de trabalho e nas normativas definidas;
- h) organização dos dados primários e secundários e metadados no acervo digital do Museu do Índio;

- i) aplicação de estratégias de orientação aos procedimentos técnicos visando à incorporação ao servidor do Museu do Índio e das instituições parceiras dos acervos de línguas e culturas materiais indígenas produzidos e/ou documentados no Projeto;
- j) implementação de treinamentos nas tecnologias de redes sociais e de processamento e divulgação de acervos documentais digitais;
- k) experimentação colaborativa de formação de coleções com povos indígenas;
- l) processo de experimentação para usos dos sistemas informacionais já estabelecidos do Museu: PHL, ATOM;
- m) avaliação da experiência e análise técnica de possibilidades de migração e complementação tecnológica;
- n) disponibilização de uma plataforma livre de acervo digital como ferramenta para museus etnográficos brasileiros e dos países parceiros do Projeto.

## 5. PRODUTOS E FORMA DE PAGAMENTO

Parcela N°	Produto	Prazo (dias)
1	<p><u>Produto 1</u></p> <p>a) Mapeamento das mídias sociais para gestão da proximidade com comunidades indígenas e ampliação da apropriação social dos acervos do museu;</p> <p>b) mapeamento da presença dos povos indígenas nas mídias sociais (Facebook, Instagram, Youtube e Twitter);</p> <p>c) mapeamento da presença de pesquisadores de povos indígenas nas mídias sociais (Facebook, Instagram, Youtube e Twitter).</p>	45
2	<p><u>Produto 2</u></p> <p>a) Estudo de interconexão entre a plataforma livre de acervo digital Tainacan, o site e as bases de dados do Museu do Índio visando o desenvolvimento do site institucional integrado ao acervo digital em plataforma livre;</p> <p>b) primeiro relatório técnico da instalação e estruturação na plataforma livre de acervos digitais, dos bancos de dados de outros sistemas do Museu do Índio: PHL, ATOM.</p>	60
3	<p>a) Parâmetros preliminares propostos a partir da análise dos elementos identificados para a migração dos registros da base de dados atual do Museu do Índio para uma nova plataforma livre de acervo digital;</p> <p>b) segundo relatório técnico da instalação e estruturação, na plataforma livre de acervos digitais Tainacan, das funcionalidades dos bancos de dados PHL e ATOM existentes no MI;</p> <p>c) no mínimo <b>11</b> coleções selecionadas para o Projeto, criadas na plataforma livre Tainacan, conectada ao site do Museu do Índio para disponibilidade na web;</p> <p>d) nota de divulgação do trabalho desenvolvido, de forma resumida, para veiculação interna em meios digitais e boletins do Programa de Documentação.</p>	55
4	<p><u>Produto 4</u></p> <p>Documento técnico referente à:</p> <p>a) produção de tutoriais voltados para treinamento e apresentação em Encontro a ser organizado no Museu do Índio sobre uso da</p>	50

	<p>plataforma livre de acervo digital Tainacan, Wordpress, Facebook, Instagram, Youtube e Twitter entre outros a ser ofertada para pesquisadores indígenas, museus etnográficos brasileiros e de países parceiros do Projeto;</p> <p>b) oficina no Museu do Índio para treinar os indígenas e demais participantes do Projeto no processamento técnico de acervos digitais, dotando-os do conhecimento básico necessário à ampliação dos acervos linguísticos e culturais dos povos parceiros.</p> <p>c) Nota de divulgação do trabalho desenvolvido, de forma resumida, para veiculação interna em meios digitais e boletins do Programa de Documentação.</p>	
5	<p><u>Produto 5</u></p> <p>Documento técnico referente a:</p> <p>a) detalhamento dos procedimentos técnicos para a incorporação de acervos de línguas e culturas materiais e imateriais indígenas pelos pesquisadores indígenas ao servidor do Museu do Índio e das instituições parceiras;</p> <p>b) XX treinamentos de XX horas para as equipes do Museu do Índio e dos subprojetos para apropriação do uso da plataforma livre de acervo digital Tainacan e demais programas de mídias sociais.</p>	55
6	<p><u>Produto 6</u></p> <p>a) implementação das estratégias definidas para a mediação e formação aplicadas aos pesquisadores indígenas para experimentação de produção colaborativa de coleções com o MI e instituições parceiras;</p> <p>b) oficinas XXX para experimentação colaborativa de formação de coleções com povos indígenas e criação de produtos para ampliação do acesso pelas comunidades, com vistas à devolutiva aos respectivos povos da produção desenvolvida no âmbito do Projeto;</p> <p>c) nota de divulgação do trabalho desenvolvido, de forma resumida, para veiculação interna em meios digitais e boletins do Programa de Documentação.</p>	65
	<b>TOTAL (11 meses)</b>	<b>330</b>

**Observação:** O contratado poderá realizar viagens nacionais e internacionais, à custa do Projeto.

## 6. FORMA DE ENTREGA DOS PRODUTOS

Relatórios serão gerados em *template* fornecido pela instituição em meio digital.

## 7. REQUISITOS MÍNIMOS DE QUALIFICAÇÃO

**Qualificação educacional:** graduação qualquer área do conhecimento; domínio dos programas a) Plataforma livre de acervo digital Tainacan; b) Ferramentas analíticas de análise de mídias sociais em plataforma Google Analytics e Facebook Insights; c) Formação em metodologias e técnicas de mediação e ativação de redes sociais.

**Experiência profissional:** comprovada experiência de no mínimo 2 anos em:

- Planejamento e coordenação da implementação de acervos digitais públicos em plataforma livre;
- Desenvolvimento e implementação de acervos online colaborativos;
- Mapeamento de redes e da presença de atores relevantes para ativação do uso e divulgação de acervos digitais;
- Conhecimentos de gestão e curadoria de acervos bibliográficos, museológicos e documentais;
- Conhecimento de procedimentos envolvidos na migração entre bases de dados de acervos digitais;
- Gestão da informação e interoperabilidade entre bases de dados e softwares de gestão de acervos.

## **8. FORMA DE CONTRATAÇÃO**

Em atenção às disposições do decreto nº 5.151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional, ressalvados os casos de professores universitários que, na forma da LDO, se encontrem submetidos a regime de trabalho que comporte o exercício de outra atividade e haja declaração do chefe imediato e do dirigente máximo do órgão de origem da inexistência de incompatibilidade de horários e de comprometimento das atividades atribuídas.

## **9. SUPERVISÃO DOS TRABALHOS**

A supervisão e aceitação dos serviços contratados serão de responsabilidade da Coordenação de Patrimônio Cultural do Museu do Índio e da Gestão Científica de Acervos Digitais Indígenas do Projeto que, após aprovação os encaminharão à Coordenação de Administração do Museu do Índio para solicitação de pagamento através de fatura.

## **APROVAÇÃO DA COORDENAÇÃO DO PROJETO**

Nome:

Assinatura:

Local/Data: