

PLANO DE TRABALHO

SEGUNDO TERMO ADITIVO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA – UFG E IBRAM

PLATAFORMA ACERVO: INVENTÁRIO, GESTÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO
MUSEOLÓGICO

**Proposta Submetida ao Instituto Brasileiro de Museus pela
Universidade Federal de Goiás (UFG)**

Brasília, 06 de OUTUBRO de 2017.

1 - DADOS CADASTRAIS PROPONENTE

Órgão / Entidade Proponente: UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS (UFG) CNPJ: 01.567.601/0001-43 Unidade Gestora 153052	
Endereço: Campus Samambaia (Campus II) – Prédio da Reitoria – Caixa Postal 131 Goiânia / GO CEP: 74.001-970 Telefone: 55 62 3521-1063/3521-1146	
Cargo / Nome do Responsável / Ato de Posse: Reitor Orlando Afonso Valle do Amaral Nomeado por meio do Decreto Presidencial de 03/01/2014, publicado no DOU do dia 06/01/2014.	Documento: CPF: 102.388.401-15 RG: 1805516 – SPTC/GO

2 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto	Período de Execução	
	Início	Término
PLATAFORMA ACERVO: INVENTÁRIO, GESTÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO	12/2016	03/2019
Identificação do objeto		
<p>Suplementar o Projeto “PLATAFORMA ACERVO: INVENTÁRIO, GESTÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO” do Termo de Execução Descentralizada firmado entre o Instituto Brasileiro de Museus do Ministério da Cultura e a Universidade Federal de Goiás – UFG, com vistas à continuidade das ações pactuadas relacionadas à disponibilização de inventário e acervos digitais em rede para o desenvolvimento de estratégia de oferta de implementação do Tainacan Repositórios e Tainacan + Museus para todos os museus do IBRAM ao longo do ano de 2019, além de formação para uso estratégico de mídias sociais e política de comunicação para ampliar o potencial de difusão dos objetos digitalizados e disponíveis em rede.</p>		
Justificativa da Proposição		
<p>No âmbito das ações realizadas ao longo do ano de 2017, percebeu-se que o projeto Plataforma Acervos, por meio do desenvolvimento da solução Tainacan Repositórios e Tainacan + Museus, pode ter alcance significativo e de impacto para todas as instituições no âmbito de governança do IBRAM nos modos de organização da produção documental museológica em suas etapas de gestão, organização e difusão. Além disso, percebeu-se também que há um potencial ainda inexplorado nos museus brasileiros de apropriação tecnológica e como política informacional das mídias sociais como ferramentas para ampliar o potencial do impacto social dos museus na sociedade brasileiras. Por conta das facilidades de integração da ferramenta Tainacan com mídias sociais, há aqui uma grande oportunidade de otimizar o esforço de organização de acervos digitais em rede e na ampliação de seu potencial de consumo por meio das mídias sociais.</p> <p>Desse modo, entende-se como estratégico para o ano de 2018 ampliar o ganho de escala da ferramenta Tainacan, em suas versões Repositório e Museus, como oferta a todos os museus do IBRAM, bem como a formação em ativação de redes sociais para acervos digitais junto aos museus.</p>		
Objetivos		
<p>Esta iniciativa tem como objetivo a oferta ampliada da ferramenta Tainacan para todos os museus do IBRAM, bem como formação no uso estratégico de mídias sociais para difusão de acervos digitais em rede.</p>		
Descrição dos Produtos		
<ol style="list-style-type: none">1) Análise de requisitos e metodologia participativa para especificação técnica das funcionalidades a serem customizadas no Tainacan;2) Customização e implementação dos requisitos no sistema livre Tainacan.		

Aditivo 1

- 3) Análise de requisitos e metodologia participativa para especificação técnica das funcionalidades a serem customizadas e integradas ao Tainacan dos instrumentos de coleta sobre os museus brasileiros;
- 4) Customização e implementação dos requisitos no sistema livre Tainacan e Mapas Culturais;
- 5) Arquitetura de hospedagem e manutenção do ambiente de disponibilização de acervos e preservação digital.

Aditivo 2

- 1) Mapeamento do nível de maturidade tecnológica dos museus do IBRAM;
- 2) Estratégia de oferta e implementação do Tainacan Museus e Repositórios para os museus do IBRAM;
- 3) Avaliação da implementação do Tainacan nos museus do IBRAM
- 4) Estratégia de formação em mídias sociais para difusão de acervos digitais em rede para os museus do IBRAM
- 5) Avaliação da formação em mídias sociais para difusão de acervos digitais em rede para os museus do IBRAM.

4 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Produtos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Análise de requisitos e metodologia participativa para especificação técnica das funcionalidades a serem customizadas no Tainacan	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x															
Customização e implementação dos requisitos no sistema livre Tainacan	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x															
Aditivo 1																												
Análise de requisitos e metodologia participativa para especificação técnica das funcionalidades a serem customizadas e integradas ao Tainacan dos instrumentos de coleta sobre os museus brasileiros				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x												
Customização e implementação dos requisitos no sistema livre Tainacan e Mapas Culturais							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x												
Arquitetura de hospedagem e manutenção do ambiente de disponibilização de acervos e preservação digital	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x												
Aditivo 2																												
Mapeamento do nível de maturidade tecnológica dos museus do IBRAM												x	x	x	x													
Estratégia de oferta e implementação do Tainacan Museus e Repositórios para os museus do IBRAM																x	x											
Avaliação da implementação do Tainacan nos museus do IBRAM																			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Estratégia de formação em mídias sociais para difusão de acervos digitais em rede para os museus do IBRAM																			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Avaliação da formação em mídias sociais para difusão de acervos digitais em rede para os museus do IBRAM																			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

O cronograma ora apresentado poderá ser revisto pelas partes, em comum acordo, a qualquer tempo.

5 – PLANO DE APLICAÇÃO

Natureza da Despesa	Rubrica	Valor
Auxílio Financeiro a Pesquisadores	33.90.20	R\$ 249.900,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	33.90.39	R\$ 24.000,00
TOTAL		R\$ 273.900,00

ADITIVO 1

Natureza da Despesa	Rubrica	Valor
Equipamento e material permanente	4490-52	R\$ 110.000,00
Auxílio Financeiro a Pesquisadores	3390-20	R\$ 110.000,00
TOTAL		R\$ 220.000,00

ADITIVO 2

Natureza da Despesa	Rubrica	Valor
Auxílio Financeiro a Pesquisadores	33.90.20	R\$ 270.000,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	33.90.39	R\$ 80.000,00
TOTAL		R\$ 350.000,00

6 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

O desembolso correspondente ao Termo Aditivo deverá ser realizado em conformidade com o detalhamento a seguir apresentado:

Natureza da despesa	Rubrica	Valor (R\$)	Mês de desembolso
Auxílio Financeiro a Pesquisadores ¹	3390-20	270.000,00	Dezembro/2017
Equipamento e material permanente	4490-52	80.000,00	Dezembro/2017

¹ Os valores referentes ao pagamento dos bolsistas têm como base valores praticados pela Capes e CNPq.

7 - DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao Ministério da Cultura para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem quaisquer débitos em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos da União, na forma deste plano de trabalho e sob as penas do art. 299 do Código Penal.

Pede deferimento,

Local e Data

Proponente

8 - APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

Aprovado

Local e Data

Concedente